

TOBACCO-FREE COALITION

of Lancaster County

Hoja de Datos 05 –Tabaco sin Humo (tabaco para mascar y rapé para aspirar)

Datos:

- El tabaco sin humo **no es** una alternativa menos riesgosa que el cigarrillo; contiene nicotina la cual es altamente adictiva!
- Tabaco para mascar es tabaco en hoja entera que se mastica al colocar cierta cantidad entre la mejilla y los dientes a la vez que se chupa.
- Rapé es tabaco finamente granulado; generalmente se pone una pizca entre la mejilla y los dientes o el labio inferior y las encías.
- Debido a que el tabaco sin humo es sostenido en la boca por mas tiempo que el humo, permite que mas químicos penetren su organismo.
- Las pipas, el tabaco, y los cigarrillos bajos en alquitrán al igual que tabaco sin humo, son consideradas formas de tabaco nocivas.
- Los comercializadores de tabaco sin humo aumentan la cantidad de nicotina en sus productos para mantener atrapados a los consumidores.
- Las compañías de tabaco enfocan su comercio, en especial, en hombres jóvenes. Lo hacen generalmente a través del patrocinio de rodeos, de conciertos de rock, y también con el patrocinio de deportistas famosos.
- Serios riesgos de salud como el daño al tejido bucal y garganta, pueden convertirse en cáncer para aquellas personas que usan tabaco sin humo.
- Otros riesgos incluyen enfermedades cardiacas y derrames cerebral. Obliga al corazón a trabajar mas al aumentar el ritmo cardiaco y la presión arterial.
- El tabaco sin humo también produce mal aliento y reduce la sensibilidad para saborear y oler.
- El tabaco sin humo aumenta la producción de saliva causando que el fumador escupa con mas frecuencia.

- El tabaco sin humo mancha y desgasta los dientes, maltrata las encías y causa la pérdida de los dientes.
- Tres millones de quienes fuman cigarrillo están por debajo de los 21 años de edad. De este total, 25% empiezan a fumar el sexto grado; 75% en el noveno y 60% creen que el tabaco sin humo no es peligroso. FALSO!
- RECUERDE! El tabaco en todas sus presentaciones es igual de peligroso tanto para los consumidores como para los no consumidores.